

風險管理與保險	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
金融市場與商品	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
區域競爭優勢與跨國營運模式 —副標題	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
文化與創意	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
策略資訊應用	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
文創行銷管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
產業網路供應鏈管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
科技化服務設計	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
專題講座	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
智慧財產權法律與管理	群	2			✓					✓	✓	✓
合計		26										
核心二 (國際金融組)												
行銷管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
組織變革與創新	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
策略人才管理	群	2		✓	✓				✓	✓	✓	✓
文化與社會趨勢專題	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
公共關係與形象管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
資訊管理	群	2		✓					✓	✓	✓	✓
科技與創新管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
財務管理	群	2	✓						✓	✓	✓	✓
風險管理與保險	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
金融市場與商品	群	2		✓					✓	✓	✓	✓
區域競爭優勢與跨國營運模式 —副標題	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
金融服務行銷	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
創業管理與理財	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
財務會計專題講座	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
合計		26										
全球台商班												
論文一	必	2		✓					✓	✓	✓	
論文二	必	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
領導與團隊	群	2	✓			✓			✓			
行銷管理	群	2		✓					✓	✓	✓	
策略管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
資訊管理	群	2		✓					✓	✓	✓	
財務管理	群	2	✓						✓	✓	✓	
跨國財經與併購法律研究	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
全球宏觀經濟分析	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
跨國創業、經營與管理	群	2			✓				✓	✓	✓	
組織管理	群	2			✓				✓	✓	✓	

1. ✓為可能開課時間。
2. 課程科目配合各系所開課。
3. 依當學年實際開課情況而有不同。
4. 群修科目，左列群修科目修習 28 學分，超過 28 學分計入選修學分數。

兩岸管理會計實務研討	群	2		✓					✓	✓	✓
策略人才管理	群	2			✓				✓	✓	✓
營運與供應鏈管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
企業社會責任與社會資本	群	2			✓				✓	✓	✓
區域競爭優勢與跨國營運模式 —副標題 (1)-(3)	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
合計		32									

本學程最低畢業學分：40 學分

修課特殊規定：

1. 本學程學生必須修習 40 學分以上方得畢業，**先修課程 6 學分（管理經濟、管理會計、統計分析）不計入畢業學分。**

高階經營班：必修課程 4 學分，群修課程 22 學分，選修課程（可跨組）14 學分，及本學程認定之等同科目。

全球台商班：必修課程 4 學分，群修課程 28 學分，選修課程（可跨組）8 學分，及本學程認定之等同科目。

2. 抵免學分依「EMBA 抵免規定」辦理。

3. 學生論文撰寫，按教育部與本校相關規定辦理。