

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年			第二學年			第三學年			備註
			暑假	上	下	暑假	上	下	暑假	上	下	
高階經營班												1. ✓為可能開課時間。 2. 課程科目配合各系所開課。 3. 依當學年實際開課情況而有不同。 4. 左列群修一科目修習 4 學分, 超過 4 學分計入選修學分數。 5. 左列全球企業家組群修二科目修習 16 學分, 超過 16 學分計入選修學分數。 6. 左列文化創意、科技與資通創新組群修二科目修習 10 學分, 超過 10 學分計入選修學分數。 7. 左列國際金融組群修二科目修習 12 學分, 超過 12 學分計入選修學分數。 8. 左列生技醫療組群修二科目修習 20 學分, 超過 20 學分計入選修學分數。
領導與團隊	必	2	✓			✓			✓			
個案分析	必	1	✓			✓			✓	✓	✓	
研究方法	必	1	✓			✓			✓	✓	✓	
合計		4										
群修一 (不分組)												
策略管理	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
企業社會責任	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
公司治理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
合計		4										
群修二 (全球企業家組)												
國際行銷專題	群	2					✓	✓				
策略人才管理	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
科技與創新管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
財務管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
營運與供應鏈管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
策略行銷分析-全球觀點	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
全球產業競爭分析	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
國際企業管理	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
品牌管理	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
全球經濟與企業經營	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
經營模式之跨國觀摩-副標題(1)	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
全球企業經營專題	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
銷售與顧客關係管理-策略觀	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
競爭分析-對抗與合作	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
合計		16										
組必修 (文化創意、科技與資通創新組)												
策略資訊管理	必	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
文化與社會趨勢專題	必	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
科技與創新管理	必	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
合計		6										
群修二 (文化創意、科技與資通創新組)												
商業談判	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
智慧財產權法律與管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
服務創新與企業轉型	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
公共關係與形象管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

無形資產鑑價與投資	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
財務管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
文化與創意	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
產業網絡供應鏈管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
策略人才管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
創新經營模式與創業	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
文科資創行銷管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
新經濟文創產業化	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
專題講座	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
無形資產與評價管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
智慧資產加值與交易	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
合計		10										
群修二（國際金融組）												
企業財務管理決策與策略	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
新創事業管理與財務	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
企業購併與重組	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
高階主管投資與理財	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
策略資訊管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
全球經濟與企業經營	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
國際金融環境趨勢與政策	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
金融資訊與財稅專題	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
銀行機構策略與管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
金融市場創新與商業管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
保險機構策略與管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
企業風險管理與策略	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
金融機構風險與管理策略	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
策略人才管理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
商業談判	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
策略行銷分析－全球觀點	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
財務統計分析	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
合計		12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
群修二（生技醫療組）												
生技醫藥產業趨勢專題研討	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
營運與供應鏈管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
生技醫療業風險與危機管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
生技醫療科技與創新管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
智慧財產權法律與管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
各國生技醫療政策與法規管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
生技醫療產業與無形資產之評價	群	1	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
企業分析與評價	群	1	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
生技醫療財務管理	群	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓				

財務管理	群	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
生技醫療品質管理	群	1				✓	✓	✓	✓	✓	✓
策略資訊應用	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
策略人才管理	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
生技醫療產業策略	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
研發及臨床試驗管理	群	1				✓	✓	✓	✓	✓	✓
社會醫療保險制度及風險評估	群	1				✓	✓	✓	✓	✓	✓
國際企業管理	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
策略行銷分析-全球觀點	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
生技產業之投資分析與個案探討	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
生技醫療產業策略與決策分析	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
大健康政策與產業發展	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
生醫產業經營模式與跨國觀摩	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
合計		20									
全球台商班											
領導與團隊	必	2	✓			✓			✓		
行銷管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓
策略管理	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
企業風險管理	群	2	✓	✓	✓						
財務管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓
策略人才管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓
國際企業管理	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
企業社會責任與社會資本	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓
公司治理	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
個案分析	群	1	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓
研究方法	群	1	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓
跨國財經與併購法律研究	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
全球宏觀經濟分析	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
跨國創業、經營與管理	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
組織管理	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓
兩岸管理會計實務研討	群	2	✓	✓	✓				✓	✓	✓
國際投資組合策略專題	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
全球產業競爭分析	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
策略行銷：全球觀點	群	2				✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>全球策略與跨國經營</b>	<b>群</b>	<b>2</b>	<b>✓</b>								
區域競爭優勢與跨國營運模式 —副標題 (1)-(6)	群	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
合計		28									
本學程最低畢業學分：40 學分											

1. ✓為可能開課時間。
2. 課程科目配合各系所開課。
3. 依當學年實際開課情況而有不同。
4. 左列必群修科目修習 **28** 學分, 超過 **28** 學分計入選修學分數。

修課特殊規定：

一、本學程學生必須修習 40 學分以上方得畢業，先修課程 6 學分（管理經濟、管理會計、統計分析）不計入畢業學分。

(一)、高階經營班：

1. 各組共同必修課程 4 學分（領導與團隊、個案分析、研究方法）
2. 各組共同群修-群修一 4 學分
3. 全球企業家組群修二課程 16 學分、選修課程（可跨組）16 學分、及本學程認定之等同科目；文化創意、科技與資通創新組群修二課程 16 學分(含策略資訊管理、文化與社會趨勢專題、科技與創新管理為組必修)，選修課程（可跨組）16 學分，及本學程認定之等同科目；國際金融組群修二課程 12 學分，選修課程（可跨組）20 學分，及本學程認定之等同科目；生技醫療組群修二課程 20 學分，選修課程（可跨組）12 學分，及本學程認定之等同科目。

(二)、全球台商班：必修課程 2 學分，群修課程 26 學分，選修課程（可跨組）12 學分，及本學程認定之等同科目。

二、抵免學分依「EMBA 抵免規定」辦理。

三、學生論文撰寫，按教育部與本校相關規定辦理。