

國立政治大學 113 學年度第 2 學期教學創新課程補助

成果執行摘要

創新課程申請類別：跨領域課程

課程名稱：運動行銷案例分析

授課教師：孫秉宏

本學期課程著重棒球主題來討論，因為近期臺灣棒球於世界 12 強奪得冠軍的行銷效應（冠軍遊行、熱賣商品、球員代言價值提升等）、大谷翔平破紀錄拍賣價格的棒球典藏臺北 101（運動賽事與產品周邊產值的極致）與美國 NCAA 大學流行的 NIL 條款（肖像權的重視與美國大學運動品牌行銷發展現況），當然台灣目前非常火熱的三個職籃聯盟競爭與發展，行銷活動的推陳出新也是關注重點，因為運動行銷非常廣泛，扣緊亞洲與臺灣最新職業運動（棒球與籃球）產業現況，與世界趨勢比較來做主軸，可以更創新並喚起學生的自信心與行銷發想！