

傳播學士學位學程九十六級畢業審核標準（九十六年九月入學者適用）

本系畢業學分 128 學分；【一般生：修讀學程，畢業學分 128】

【轉學、轉系生比照轉入年級學生之修讀規定】

傳播學院課程架構表

課程類別		說明	最低應修學分數
校級課程	基礎語言通識	包括中國語文 4-6 學分、外國語文 4-6 學分。	28-32
	一般通識	分為人文學、社會科學、自然(生命)科學,各 4-12 學分。	
院級課程	院共同必修	含下列六科,共 19 學分,分別是:大眾傳播概論(全學年,共 4 學分)、大眾傳播史(一學期,3 學分)、媒介寫作概論(一學期,3 學分)、視聽傳播(一學期,3 學分)、傳播理論(一學期,3 學分)、傳播研究方法(一學期,3 學分)。	19
	院共同選修	如傳播英文、現代文選、傳播法規等科目,可視當學期開課狀況及個人興趣自行選修。	自由選修
	工作坊	為無學分之短期訓練,旨在提供修習本院各項課程前所需之基本技能,如排版、繪圖、攝影、流動影像與聲音製作等。	無學分
系級專業學程	本院三系共設有八個專業學程,傳院學生須自 <u>所屬學系</u> 中至少修畢一個學程所需學分。各學程之名稱及最低學分數分列如下:		24 學分
	新聞系 專業領域學程	(1) 新聞編採學程(24 學分); (2) 網路及多媒體學程(24 學分); (3) 國際傳播學程(24 學分);	
	廣告系 專業領域學程	(1) 公共關係學程(18 學分); (2) 廣告企劃學程(24 學分); (3) 跨媒體創作學程(24 學分)	
	廣電系 專業領域學程	(1) 新聞編採學程(與新聞系專屬學程相同,24 學分); (2) 廣電節目設計與創作學程(20 學分); (3) 電訊傳播與媒介管理學程(20 學分)。	
自由選修		學生得依照個人興趣能力與人生目標選修。	自行規劃

A. 共同必修(28 學分)

課程類別	課程名稱	說明	應修學分數
校訂必修	基礎語言通識	包括中國語文 4-6 學分、外國語文 4-6 學分	28-32
校訂必修	一般通識	分為人文學、社會科學、自然(生命)科學,各 4-12 學分。	
校訂必修	體育	需修 4 學期 0 學分之體育,子標題不能相同。	0

●軍訓及體育【選修】學分不計入畢業學分

- 94 級起經本校錄取之學士班學生,必須通過英語文能力檢定,並經系主任核定始得畢業。
- 95 級起經本校錄取之學士班學生,需修畢 2 學期「服務學習與實踐課程始得畢業。」
- 全學年科目僅修上學期而未修下學期或上學期不及格而續修下學期及格者,承認及格學期之學分(輔系、雙主修另有規定者從其規定)。
- 重複修習(科目名稱相同即算)、全學年課程上學期未修先修下學期、課程有先後修習順序未依序修習者(如日語一未修直接修日語二,同理類推)等違反學則規定者,學分成績皆不計。

B. 本院共同必修（最低 19 學分）

類別	課程名稱	應修學分數
本院必修	大眾傳播概論	4
本院必修	大眾傳播史	3
本院必修	媒介寫作概論	3
本院必修	視聽傳播	3
本院必修	傳播理論	3
本院必修	傳播研究方法	3

C. 專業學程（18--24 學分），依各學程規定

須自本院八個專業學程中至少修畢一個學程所需學分，各學程之科目表及特殊選課規定如下：

一、 新聞編採學程課程規劃表（最低 24 學分）

模組名稱	科目名稱	修別	學分數	開課級別	備註
新聞編採學程 必修課	基礎採訪寫作	必	3	二上/下	
	基礎新聞編輯	必	3	二上/下	
	新聞編採實驗-報紙(記者)	群	2	二上/下	三科選一科
	新聞編採實驗-報紙(編輯)	群	2	二上/下	
	新聞編採實驗-廣播	群	3	二上/下	三科選一科
	新聞編採實驗-電視	群	3	二下	三科選一科
新聞編採學程選修課	校外業務實習	選	1	三下	
	傳播法規與倫理	選	3	三下	
	傳播法規	選	3	三下	
進階編採模組	新聞編輯-多媒體	選	3	三上	
	進階新聞報導與採訪-語言傳播	選	3	三上/下	
	進階新聞報導與採訪-特寫專題	選	3	三上/下	
	進階新聞報導與採訪-財經新聞	選	3	三上/下	
	進階新聞報導與採訪-創意	選	3	三上/下	
	進階新聞報導與採訪	選	3	三上/下	
	進階新聞寫作	選	3	三上/下	
	進階新聞編輯	選	3	三上/下	
	進階新聞編輯-雜誌	選	3	三上/下	
	進階新聞編輯-網路	選	3	三上/下	
	新媒介編輯企劃	選	3	四下	
	新媒介編輯企劃-環境新聞	選	3	四下	
廣電新聞模組	進階廣電新聞採寫與編輯	選	3	三上/下	
	廣電新聞專題研究	選	3	三下	
	廣電新聞深度報導	選	3	四上/下	
圖文整合模組	新聞攝影	選	3	三上	
	進階新聞攝影	選	3	三下	
	進階新聞攝影-- 攝影報導	選	3	三上	
	進階新聞攝影-數位專題報導	選	3	三下	
	新聞圖表	選	3	四下	
專題研究模組	新聞倫理與個案研討	選	3	四上/下	
	分類版面編輯研究	選	3	四上/下	
	分類版面編輯研究-雜誌編輯	選	3	四上/下	
	分類報導訊息研究-社區傳播	選	3	四上/下	
	分類報導訊息研究-文化批判	選	3	四上/下	
	分類報導訊息研究-科學傳播	選	3	四上/下	
	分類報導訊息研究-媒介問題	選	3	四上/下	
	分類報導訊息研究-公民新聞	選	3	四下	
	分類報導訊息研究-報導文學	選	3	四上/下	

模組名稱	科目名稱	修別	學分數	開課級別	備註
實驗模組	媒介管理與溝通	選	3	三上	
	媒介管理與溝通（二）	選	3	三下	
	進階編採實務	選	3	三上	
	進階編採實務(二)	選	3	三下	
	建教合作	選	0		
	廣播實驗	選	3	四	
	劇場實驗	選	3	四	
	數位影音實驗	選	3	四	

特殊選課規定：

* 『開課級別』欄中二上/下，表單學期課，上下學期皆開課，得依排課狀況自行選課。

二、 網路及多媒體學程課程劃表（最低 24 學分）

模組名稱	科目名稱	修別	學分數	預定開課級別	備註
網路及多媒體學程必修課	基礎採訪寫作	必	3	二上/下	
	基礎新聞編輯	必	3	二上/下	
	新聞編採實驗-報紙(記者)	群	2	二上/下	
	新聞編採實驗-報紙(編輯)	群	2	二上/下	
網路及多媒體學程選修課	新聞編輯-多媒體	選	3	三上	
	校外業務實習	選	1	三下	
	數位平台實驗	選	3	三上	
	數位平台實驗(二)	選	3	三下	
	*新聞攝影	選	3	三上	
	*電腦中介傳播	選	3	三上/下	
	*進階編採實驗-網路媒體	選	3	三上	
	*新聞圖表	選	3	四下	
	新媒介編輯企劃	選	3	四下	
	新媒介編輯企劃-環境新聞	選	3	四下	
	傳播法規與倫理	選	3	三下	
	傳播法規	選	3	三下	
	互動專置專題製作	選	3	三上	
	智慧型學習環境設計	選	3	三上	
資訊科技模組	*網路媒體概論	選	3	二上	由資科系開課
	資訊設計	選	3	三上	
	進階新聞編輯-網路	選	3	三下	
	進階媒體實驗(一)	選	3	三上	
	進階媒體實驗(二)	選	3	三下	
	數位內容創作	選	3	三下	
製作管理模組	進階資訊設計專題	選	3	四上	
	多媒體製作	選	3	三上	
	製程管理	選	3	三下	
	製程管理-媒介創新與創業	選	3	四下	
	媒體知識管理	選	3	四上	
	資訊社會	選	3	四下	
科技模組 (資科系負責開課)	資訊科技概論	選	3	依資科系規定	
	網路與通訊概論	選	3		
	多媒體與資料庫概論	選	3		
	人機介面	選	3		
	網路媒體系統專題	選	3		
	電腦概論與應用	選	3		
	網路與通訊概論	選	3		

◎『預定開課級別』欄中二上/下，表單學期課，上下學期皆開課，同學得依排課狀況自行選課。

◎「*」表 9422 教學委員會及 9422 系務會議通過增訂之課程。

三、 國際傳播學程課程劃表（最低 24 學分）

模組名稱	科目名稱	修 別	學分數	開課級別
國際傳播學程 必修課	傳播英文	必	3	二上/下
	國際傳播理論	必	3	二/下
	國際傳播訊息策略與製作	必	2	三/下
	國際傳播訊息策略與製作實驗	必	1	三/下
國際傳播學程 選修課	校外業務實習	選	1	三下
	傳播法規與倫理	選	3	三下
	傳播法規	選	3	三下
國際傳播生態模組	國際組織	選	3	三上
	跨文化傳播專題	選	3	三下
	國際傳播問題與分析	選	3	三下
	國際媒體規劃與應用	選	3	四下
	國際政治	選	3	四上
	文化工作者與創意產業	選	3	四上
國際傳播專題模組	區域傳播問題與分析	選	3	三上
	國際政策與法規	選	3	四上
	中國大陸傳播研究	選	3	四下
整合實驗模組	英文報刊實驗	選	3	三上
	進階實習工作坊	選	1	三下
語文模組	第二外國語【附註一】	選	3	三上/下
	英文新聞編譯	選	3	三上
	英文採訪寫作	選	3	二上/下
	英文新聞名著選讀	選	3	四上/下

以上三學程 特殊選課規定：

- * 附註一：「第二外國語」課，表凡修外系或外院三學分以上語言課程，且未認列為他系學分數者，始准予認列為本學程選修三學分。
- * 『開課級別』欄中二上/下，表單學期課，上下學期皆開課，得依排課狀況自行選課。

四、 公共關係學程（最低 18 學分）

模組名稱	科目名稱	修別	學分數	開課級別
基磐模組	公共關係概論	必	3	二上
	公共報導與公關寫作	選	3	二下
核心模組	公共關係與公眾管理	選	3	三上
	企業公關	選	3	三上
	社會行銷	選	3	三下
	政治公關	選	3	四上
	公關理論專題	選	3	四上
	公關理論專題+子題	選	3	四上
	公關研究專題	選	3	四下
整合模組	公關研究專題+子題	選	3	四下
	公關策略與企劃	選	3	三下
	公關與整合行銷傳播	選	3	四下
	專業實習	選	1	四上

特殊選課規定：

- 一、 修讀本學程者至少須修畢 18 學分。
- 二、 除必修 3 學分外，其他 15 學分得於本學程或「廣告企劃學程」之「整合行銷模組」中修讀。
- 三、 「公共關係概論」擋修本學程其他科目。

五、廣告企劃學程（最低 24 學分）

模組名稱	科目名稱	修別	學分數	開課級別
必修科目	廣告原理	必	3	二上
	畢業製作專題	必	3	四下
企劃基磐 模 組	行銷原理	選	3	二下
	消費行為	選	3	二上
	市場調查與統計應用分析	選	3	三下
	廣告心理與廣告效果評估	選	3	四上
整合行銷 模 組	整合行銷傳播	選	3	三上
	公關策略與企劃	選	3	三下
	直效行銷	選	3	四上
	社會行銷	選	3	四下
廣告企劃 模 組	廣告策略與企劃	選	3	三上
	創意策略與企劃	選	3	三上
	媒體策略與企劃	選	3	三下
	專題研究	選	2-4	四下
	專題研究+子題	選	2-4	四下

特殊選課規定：

- 一、 修讀本學程者至少須修畢 24 學分。
- 二、「廣告原理」擋修本學程其他科目。
- 三、同時修讀「廣告企劃學程」及「跨媒體創作學程」者，須擇一學程修讀該學程之「畢業製作專題」課程 3 學分；另一學程之「畢業製作專題」課程 3 學分，得任選該學程其他科目 3 學分替代。

六、 跨媒體創作學程（最低 24 學分）

模組名稱	科目名稱	修別	學分數	開課級別
「整合性」 課程	畢業製作專題	必	3	四下
	跨媒體構成專題	選	3	四上
	平面複合媒材	選	3	三下
	創意策略與企劃	選	3	三下
「藝術理論與 賞析」領域 四選一	視覺與文化理論	群	3	四上
	視覺表現發展史專題	群	3	三下
	視覺表現發展史專題+子題	群	3	三下
	現代藝術欣賞	群	3	三上
	藝術概論	群	3	二上
「靜態影像表現」 模組	基礎靜態攝影	選	3	二上
	進階靜態攝影專題	選	3	二下
	進階靜態攝影專題+子題	選	3	二下
「文字表現」 模 組	基礎創意寫作	選	3	二上
	進階創意寫作專題	選	3	二下
	進階創意寫作專題+子題	選	3	二下
「繪畫表現」 模 組	基礎繪畫	選	3	二上
	繪畫創作	選	3	二下
「數位藝術與設計」 模 組	基本設計	選	3	二上
	進階設計專題	選	3	二下
	進階設計專題+子題	選	3	二下
	色彩理論與應用	選	3	三上
	數位媒體創作	選	3	三下
	數位媒體創作+子題	選	3	三下
「流動影像表現」 模 組	廣播製作	選	3	二下
	音樂概論	選	3	二上
	音響學	選	3	三下
	流動影像設計	選	3	三上
	流動影像表現專題	選	3	三下
	流動影像表現專題+子題	選	3	三下

特殊選課規定：

- 一、 修讀本學程者至少須修畢 24 學分。
- 二、 同時修讀「跨媒體創作學程」及「廣告企劃學程」者，須擇一學程修讀該學程之「畢業製作專題」課程 3 學分；另一學程之「畢業製作專題」課程 3 學分，得任選該學程其他科目 3 學分替代。

七、 廣電節目設計與創作學程（最低 20 學分）

模組名稱	科目名稱	修別	學分數	開課級別
表演藝術模組	戲劇概論			
	98 學年度「藝術欣賞與創作-戲劇」	選	3	二上
	表演學	選	3	三上
聲音表現模組	廣播製作	選	3	二上
	音響學	選	3	三上
	音樂概論			
	98 學年度「藝術欣賞與創作-音樂」	選	3	二下
	數位音樂創作	選	3	三下
影像表現模組	電視製作	選	3	二上
	{ 進階電視製作－戲劇 進階電視製作－紀錄 進階電視製作－教育文化	選	3	三上／下
	視覺與文化批評	選	3	三下
	進階攝影專題-紀錄攝影	選	3	三上
	數位內容創作	選	3	三下
	電影概論			
	98 學年度「藝術欣賞與創作-電影」	選	3	二下
文字表現模組	基礎創意寫作	選	3	二下
	進階創意寫作－影視劇本	選	3	三上
數位藝術模組	向量繪畫製作	選	3	三上
	3D 電腦繪圖	選	3	三下

進階整合模組	個案／專題一 數位電視節目企畫與製作 影視編導實務 流行文化研究 影像閱讀與解析 電影與政治 當代電影理論 動畫製作 音訊科技導論 音樂策展與文化產業 古典好萊塢電影作者 短片創作與剪接 電影攝影藝術 基礎紀錄片製作 影像創意書寫	選	3	四上四下
	畢業製作	選	3/3	四全
共同選修	廣播實驗	選	3/3	四上四下
	數位影音實驗	選	3/3	四上四下
	劇場實驗	選	3/3	四上四下
	專業實習	選	1	四上

八、 電訊傳播與媒介管理學程（最低 20 學分）

模組名稱	科目名稱	修 別	學 分數	開課級別	
電訊傳播模組	認知、情境與互動設計	選	3	三上	
	電訊傳播概論	選	3	二上	
	衛星與有線電視	選	3	二下	
	有線電視與新影音平台	選	3	二下	
	行動網路經濟	選	3	二上	
	網路與通訊概論	選	3	三上	
	資訊社會	選	3	三下	
	新傳播科技	選	3	二上	
媒介生態模組	數位內容與文化創意產業	選	3	三下	
	媒介經濟學	選	3	二上	
	媒介生態	選	3	二上	
	行銷原理	選	3	三上	
	閱聽人與媒介市場	選	3	三上	
	整合行銷傳播	選	3	四上	
產製與管理模組	節目製作管理	選	3	二下	
	企業組織溝通	選	3	三下	
	媒介經營管理	選	3	三下	
	廣告策略與企劃	選	3	三下	
	傳播法規	選	3	三下	
進階整合模組	文化與經濟	選	3	三下	
	媒介經營規劃	選	3	四上	
	個案／專題一 數位電視節目企畫與製作 影視編導實務 流行文化研究 影像閱讀與解析 電影與政治 當代電影理論 動畫製作 音訊科技導論 音樂策展與文化產業 古典好萊塢電影作者 短片創作與剪接 電影攝影藝術 基礎紀錄片製作 影像創意書寫	選	3	四上四下	
	畢業製作	選	3/3	四全	
	共同選修	廣播實驗	選	3/3	四上四下
		數位影音實驗	選	3/3	四上四下
		劇場實驗	選	3/3	四上四下
		專業實習	選	1	四上

聯絡資料

系 別	承辦人	電 話	電子郵件	備 註
傳播學程 承辦人	游惠婷	67550	rashiqa@nccu.edu.tw	
註冊組 承辦人	陳佳琪	63283	chiachi@nccu.edu.tw	